

Viestintäsuunnitelma ja -strategia

Nykytilanteen kartoitus

Sosiaalisen median kanavat

Facebook

Seuraajien määrä

555 seuraajaa (4.5.2020)

Kohderyhmä

47% seuraajista 35-54v. naisia, 17% seuraajista 35-54v. miehiä, yhteensä 64%.
Uimareiden osuus alle 2% (alle 18v.)

Postausten aktiivisuus

n. 1x/kk

Kanavan tarkoitus / kuvaus

Mainostaa Salon Uimareiden toimintaa

Instagram

Seuraajien määrä

558 seuraajaa (4.5.2020)

Kohderyhmä

Arviolta puolet uimareita, toiset puolet vanhempia/valmentajia/muita seuroja

Postausten aktiivisuus

n. 1x/kk

Kanavan tarkoitus / kuvaus

Salon Uimareiden käytännön toiminnan kuvaaminen, mainostaa uimareiden toimintaa

Snapchat

Seuraajien määrä

128 seuraajaa (4.5.2020)

Kohderyhmä

Suurin osa uimareita tai heidän kavereita

Postausten aktiivisuus

Ei säännöllisyyttä, harvoin

Kanavan tarkoitus / kuvaus

Salon Uimareiden käytännön toiminnan kuvaaminen

Youtube

Seuraajien määrä

33 seuraajaa

Kohderyhmä

Vaikea arvioida

Postausten aktiivisuus

Ei säännöllisyyttä, harvoin

Kanavan tarkoitus / kuvaus

Erytystapahtumissa (leirit ja pääkilpailut) toiminnan kuvaaminen

Tiedottamisen kanavat

Salon Uimareiden pääasiallinen tiedotuskanava on WhatsApp. Mikäli vanhempi/uimari ei ole ryhmäkohtaisissa (huoltajat ja uimarit erikseen) sekä "SalU tiedotus"-ryhmässä (vain huoltajat), ei hän välttämättä saa kaikkea infoa. Oletus siis on, että kaikki kuuluvat ryhmiin. Valmentajat eivät lähetä infoa erikseen jokaiselle huoltajalle/uimarille. Näihin ryhmiin lähetetään uusien uimareiden huoltajille linkit sähköpostitse ennen uuden kauden alkua, jolloin huoltajan vastuulle jää varmistaa, että hän sekä uimari kuuluvat tarvittaviin ryhmiin. Linkit ryhmiin saa toki myös pyydettäessä valmentajalta.

Nettisivut

Tarkoitus

Ohjeiden ja viestien varsinainen julkaisupaikka, josta voi tarkistaa tiedot. Nettisivuille päivitetään vain tärkeimmät tiedot.

Viestien aktiivisuus

Kuukausittain

Nettisivujen osiot

Uutiset

Tulevaisuudessa tapahtuvat tapahtumat

Blogi

Menneet tapahtumat, blogipostauksia jaetaan SoMeen

Toimintakäsikirja

Seuran jäsenelle ohjeita ja tietoja

Kurssitoiminnan sivut

Kurssitoiminnan ohjeet ja infot

Viikkoryhmien sivut

Viikkoryhmien aikataulut, ohjeita ja infoja

Ilmari

Tarkoitus

Ohjeiden ja viestien välittäminen tapahtumiin ilmoittautuneille

Viestien aktiivisuus

Vähintään kerran kaudessa, tarvittaessa useammin

Sähköposti

Tarkoitus

Koontiviestit ja virallisemmat viestit

Viestien aktiivisuus

Tarpeen vaatiessa

Sähköpostiryhmät

Viikkoryhmillä 1, 2, 3, 4 ja perustaso on vanhempien omat tiedotus ryhmät

Tarkoitus

Viestittää ryhmien vanhemmille harjoitteluun liittyviä asioita kootusti sekä lähettää virallisempia viestejä.

WhatsApp

Tarkoitus

Nopea ja arkipäiväinen tiedotus, myös kaikki tärkeä tieto löytyy WhatsAppista

Viestien aktiivisuus

Päivittäin

Ryhmät

Viikkoryhmillä 1, 2, 3 ja 4 on uimareiden omat tiedotus ryhmät

Tarkoitus: viestittää ryhmien uimareille päivittäisiä harjoituksiin liittyviä tietoja sekä viikko- ja kuukausiohjelmat.

Viikkoryhmillä 1, 2, 3, 4 ja perustaso on vanhempien omat tiedotus ryhmät

Tarkoitus: viestittää ryhmien vanhemmille päivittäisiä harjoituksiin liittyviä tietoja sekä viikko- ja kuukausiohjelmat.

Uimaopet kevät 2020

Tarkoitus: kurssitoiminnan ohjaajien yhteydenpitokanava.

SalU valmentajat

Tarkoitus: viikkoryhmien valmentajien yhteydenpitokanava.

SaluU keskusteluforum

Tarkoitus: Salon Uimareiden vanhempien keskusteluforum. Yleiset asiat, sana on vapaa ja kaikki saavat laittaa viestejä mistä vaan aiheesta. Esim. tavaroiden jälleenmyynti, kimppakyydit, leirit tai mitä vaan.

SalU uimarit

Tarkoitus: Uimareiden keskusteluforum. Yleinen keskusteluryhmä uimareille (1-4-ryhmät). Esim. Mennäänkö pelaamaan pihapelejä, pyöräretki, lenkkiseuraa yms.

SalU tiedotus

Tarkoitus: Salon Uimarit tiedotus on tarkoitettu yleisiin, kaikkia koskeviin asioihin. Ryhmä on yksisuuntainen, jossa valmentajat ja PJ tiedottavat vanhempia.

Viestinnän strategia

Visio

Näkyä aktiivisesti Suomen uinnin kentällä.

Tavoite

Nostaa SoMe-kanavien (FB, IG, SC) seuraajien määrää sadalla prosentilla nykyiseen nähden vuoteen 2027 mennessä

Miten siihen päästään?

Esteettömällä, innostavalla ja aktiivisella SoMe vaikuttamisen kanavien hyödyntämisellä. Uimareiden toiminnassa on potentiaalia näkyvyyden lisäämiseen. Valmentajien ja ohjaajien täytyy pystyä tuottamaan sisältöä esteettömästi, innostavasti ja aktiivisesti. Uimareita voidaan ottaa mukaan sisällön tuottamiseen.

SoMe-kanavien suunnitelma ja tavoite

Tavoitteena tavoittaa jäseniä ja tiedottaa heille mitä seuran sisällä tapahtuu. Tärkeänä osana on saada julkisuutta Salon seudulla ja myös valtakunnallisesti. Seura myös tiedottaa ja valistaa uinnin hyödyistä, uinnin oppimisesta, vesiturvallisuudesta ja vakiinnuttaa uinti arkipäiväiseen keskusteluun.

Snapchat

Uimareiden seurahengen nostatus. Uimarit näkevät mitä muut uimarit tekevät seuran sisällä. Paljon materiaalia arkipäivästä. Päivitetään päivittäin.

Instagram

Näytetään muille seuroille mitä meidän seura tekee. Yritetään saada Salon Uimarit näkymään valtakunnallisesti. Uimarit ja ei uinti-ihmiset näkevät mitä me teemme. Päivitetään viikoittain.

Facebook

Näytetään vanhemmille mitä uimarit ovat tehneet. Valistetaan ei uinti-ihmistä uinnin hyödyllisyydestä ja vesiturvallisuuuden tärkeydestä. Pyritään samaan Salon Uimareille näkyvyyttä Salon seudulla ja valtakunnallisesti. Päivitetään viikoittain.

Youtube

Toimii Facebookin tukena. Toimii tietyn tyyllisenä materiaalipankkina. Löytyy markkinointivideoita ja viikkokatsauksia uimareiden arjesta. Päivitetään vähintään kuukausittain.

Nettisivujen blogi

Toimii seuran sisäisenä viestintävälineenä, mitä muut ryhmät ovat tehneet. Auttaa myös uusia asiakkaita tutustumaan toimintaan. Kirjallinen ja kuvallinen materiaalipankki, kuten Youtubekin. Päivitetään vähintään kuukausittain.

Google+

Seuran ohjaajien sisäinen viestintäkanava. Tiedotetaan ohjaajia tulevista tapahtumista ja Google Drive toimii materiaalipankkina ohjaajille. Päivitetään viikoittain/kuukausittain.

Kampanjat

“Kuukauden uimari”-esittely, “Kuukauden seuratyöntekijä”-esittely, joulukalenteri, SoMe syys- ja helmikuu (tehostetaan postauksia), IKM-finaaliuimareiden video, Road to IKM, Rollovideo ja leirivideot

Tiedottamisen suunnitelma

Nettisivut

Nettisivuilta löytyy ohjeet ja tiedotteet seuran perustoimintoihin.

Ilmari

Ilmarista lähetetään tapahtumiin infokirjeet ja perustiedot. Pääsääntöinen viestintäkanava kurssitoiminnalle.

Sähköposti

Sähköpostilla lähetetään koontiviestejä.

WhatsApp

Päivittäinen viestintä ja yhteydenotot uimareihin ja vanhempiin.

Viestinnän esteettömyys

Salon Uimareiden pääasiallinen tiedotuskanava on WhatsApp. Mikäli vanhempi/uimari ei ole ryhmäkohtaisissa (huoltajat ja uimarit erikseen) sekä "SalU tiedotus"-ryhmässä (vain huoltajat), ei hän välttämättä saa kaikkea infoa. Oletus siis on, että kaikki kuuluvat ryhmiin. Valmentajat eivät lähetä infoa erikseen jokaiselle huoltajalle/uimarille. Näihin ryhmiin lähetetään uusien uimareiden huoltajille linkit sähköpostitse ennen uuden kauden alkua, jolloin huoltajan vastuulle jää varmistaa, että hän sekä uimari kuuluvat tarvittaviin ryhmiin. Linkit ryhmiin saa toki myös pyydettäessä valmentajalta.

Esteettömyyden teesit:

- Viestinnässä otetaan huomioon helppolukuisuus ja se, että kaikki info löytyisi yhdestä paikasta.
- Tekstimuotoiset viestit kirjoitetaan selkeästi ja yksinkertaisesti.
- Viestinnässä ei harrasteta minkäänlaista syrjintää.
- Viestit lähetetään kaikille niitä koskeville. Mikäli huomataan, että joku puuttuu viestiketjusta, lisätään hänet sinne välittömästi.
- Viestinnässä huomioidaan avoimuus.